

PRESSEMITTEILUNG

PR Club Hamburg präsentiert Verstärkung im Vorstand

Das Hamburger PR-Netzwerk startet 2024 mit neuen Kompetenzen, neuer Strategie und vollem Programmkalender durch

Hamburg, den 11.03.2024. Der PR Club Hamburg e.V. ist mit einem neuem starken Vorstands-Team in das Jahr 2024 gestartet. Neben Torsten Panzer (Vorsitzender) und Birgit Kidd (Schatzmeisterin) werden künftig Claudia Gips (Schriftführerin), Marion Ballier und Monika John aktiv im Vorstand mitwirken. Gemeinsam will das Vorstands-Team den PR Club Hamburg zukunftssicher positionieren und mit klarer Strategie und vollem Veranstaltungskalender neue Mitglieder gewinnen.

Veranstaltungen, neue Formate und Inhalte sollen für Unternehmen und Agenturen ebenso attraktiv sein wie für freiberufliche PR-Kollegen und -Kolleginnen sowie den Nachwuchs. Bei der Eventplanung fokussiert das Team Themen wie Nachhaltigkeit, Reputationsmanagement und die Stärkung sozialer und demokratischer Teilhabe durch Kommunikation. Generative Künstliche Intelligenz behält 2024 ihren zentralen Platz im Vortragsprogramm, denn sie ist für keinen Kommunikations-Profi und aus keiner Corporate Communications Abteilung mehr wegzudenken.

Ziel: Aktives Netzwerken

“Die Zeit von Netzwerken ist lange nicht vorbei. Im Gegenteil! 2023 haben wir ein gestiegenes Interesse am branchenspezifischen Austausch verzeichnet. Unsere Veranstaltungen waren sehr gut besucht”, so Vorstandsvorsitzender Torsten Panzer. “Wir konnten namhafte hanseatische Referent*innen und Eventpartner, vom HVV bis Hapag-Lloyd, gewinnen und neue Formate wie Messebesuche auf der Photopia und der Affordable Art Fair etablieren. Außerdem ist es uns gelungen, mit dem Themenschwerpunkt KI relevante Themen zu besetzen. Den eingeschlagenen Weg wollen wir jetzt mit noch mehr Kraft fortsetzen.”

Die neuen Vorstandsmitglieder

Marion Ballier ist Spezialistin für markengerechte Sprache, Namensentwicklung und die Kreation von Markenclaims mit den Schwerpunkten B2B, neue Technologien und erklärungs-würdige Produkte. Bevor sie 2013 in die Selbständigkeit wechselte, war sie 19 Jahre in der Branding Agentur Interbrand als Naming Director beschäftigt.

Für Marion Ballier ist der strategisch neu durchdachte, professionelle Markenauftritt des PR Club Hamburg Herzenssache. Alte Hüte werden fallen, denn als Kommunikationsforum muss der PR Club selbst zeitgemäß bleiben.

Claudia Gips ist Rechtsanwältin und Fachanwältin im Bereich Urheber- und Medienrecht und seit 2007 in der Kanzlei UNVERZAGT in Hamburg tätig. Sie kennt die Kommunikationsbranche aus ihrem Beratungsschwerpunkt. Sie berät Unternehmen, Institutionen und Selbständige, sowohl aus der Privatwirtschaft als auch im staatlichen Bereich. Sie ist aber auch als Dozentin und Autorin der PR verpflichtet: als Dozentin für PR-Recht und Medienrecht und als Co-Autorin des „Handbuch PR-Recht“. Seit 2019 ist sie außerdem Aufsichtsrätin am NaWik (Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation).

Monika John ist Lehrkraft für besondere Aufgaben an der Fachhochschule Kiel, wo sie die Schwerpunkte Kommunikationsmanagement, Marketing, Internationale PR, Digitale Kommunikation, Medien- und Pressearbeit unterrichtet. Die erfahrene Dozentin startete ihre Karriere als Head of Operations bei der news aktuell GmbH, wo sie 18 Jahre lang erfolgreich an den Schnittstellen von PR und Medien die Abteilung aufbaute und leitete.

Die neuen Vorstands-Mitglieder wurden am 16. November 2023 im Rahmen der jährlichen ordentlichen Mitgliederversammlung gewählt.

Über den PR Club Hamburg e.V.

Der PR Club Hamburg, gegründet 2000, versteht sich als branchenübergreifendes Kommunikationsforum für das Hamburger PR-Netzwerk und verwandte Professionen in Norddeutschland, aber auch als Förderer beruflicher Weiterbildung. Er setzt er sich für die Stärkung und Weiterentwicklung des PR-Standes Hamburg ein. Mitglied des PR Club Hamburg sind Unternehmen, Agenturen, Ausbildungseinrichtungen und Einzelpersonen.

Pressekontakt

Birgit Kidd
PR Club Hamburg e.V.
E-Mail bk@pr-club-hamburg.de
Mobil 0179/3905977

Das beigefügte Bildmaterial bitte nur mit Nennung der Bildquelle („Foto: Martina van Kann“) veröffentlichen. Die Veröffentlichung ist für redaktionelle Zwecke kostenfrei.